



BULETIN MACFEA

PERSATUAN EKONOMI PENGGUNA DAN KELUARGA MALAYSIA

EDISI 08/2020

Nota Editor

Selamat bertemu kembali dalam bulletin MACFEA yang ke 8 untuk tahun 2019 buat tatapan ahli MACFEA!

Dalam edisi kali ini sidang editor berpeluang mengadakan sesi temu bual bersama dengan Naib Presiden MACFEA yang juga merupakan Pengarah iHALALMAS iaitu Prof Dr. Faridah Binti Hj Hassan. Beliau membincangkan tentang perkembangan industri halal di Malaysia dan juga di peringkat antarabangsa. Semoga dengan perkongsian pengalaman beliau dapat dimanfaatkan oleh semua ahli MACFEA. Dalam edisi kali ini juga Dr. Zuroni iaitu Bendahari MACFEA berkongsi hasil dapatan beliau berkaitan pengurusan sisa pepejal di Malaysia.

Selain daripada itu, penjelmaan semula pemberi pinjam wang sebagai kredit komuniti juga menimbulkan isu sama ada ia akan memberi impak kepada pengguna. Semoga persoalan ini akan membuka minda ahli MACFEA untuk membuat kajian yang lebih terperinci berkaitan dengannya. Jangan terlepas untuk membaca tips-tips yang berguna kepada pengguna. Tips semasa membuat pembelian atas talian dan tips ergonomik untuk cara duduk yang betul semasa pemanduan merupakan tips yang sepatutnya dipraktikkan oleh pengguna.

Seperti edisi sebelumnya, Bulletin kali ini juga memaparkan aktiviti MACFEA yang dijalankan sepanjang tahun 2019. Aktiviti tahunan yang dijalankan adalah Mesyuarat

Agong Tahunan dan Seminar Kebangsaan MACFEA ke 23. Selain daripada itu satu Bengkel Penyediaan Kertas Cadangan FRGS 2019 juga telah diadakan untuk membantu para penyelidik MACFEA. Hasil kerjasama MACFEA bersama Pihak Forum Pengguna Komunikasi dan Multimedia Malaysia (CFM) juga telah berjaya menganjurkan Program Komuniti Pengguna Pintar di Kampung Rinching Hilir.

Diharap semua perkongsian di dalam bulletin ini memberi manfaat kepada ahli MACFEA.

Jumpa lagi di edisi yang akan datang.

Prof. Madya Dr. Elistina Abu Bakar
Editor

SIDANG EDITOR

Prof. Madya

Dr. Elistina Abu
Bakar

(Ketua Editor)

Dr. Zuroni Md
Jusoh

Prof Madya Dr.
Husniyah

Abdul Rahim

Dr. Norzalina
Zainudin

PROGRAM ADVOKASI KEPENGUNAAN MACFEA 2019-2020

Program kerjasama antara MACFEA dan KPDNHEP ini dimulakan di peringkat komuniti pada 28hb. Disember 2019 di Projek Perumahan Rakyat Laksamana Jalan Peel. Seramai 150 penduduk PPR ini telah turut serta dalam program yang dijalankan. Terdapat dua slot ceramah diadakan iaitu berkaitan subsidi petrol bersasar yang disampaikan oleh Dr. Shamsul Azahari Zainal Badri dan penipuan di atas talian pula disampaikan oleh Prof. Madya Dr. Syuhaily Osman.



Amanat Presiden MACFEA

Assalamualaikum Warahmatullahi
Wabarakatuh,

Syukur kehadrat Allah SWT kerana dengan izinNya maka buletin MACFEA edisi 8, 2019 dapat diterbitkan untuk rujukan semua ahli MACFEA. Syabas dan terima kasih kepada semua sidang Editor yang terlibat atas usaha menerbitkan bulletin pada kali ini. Semoga segala peristiwa dan kejadian yang dirakamkan sepanjang tahun 2019 dapat memberikan maklumat kepada semua ahli berkenaan aktiviti dan program yang telah dijalankan oleh persatuan serta mampu dijadikan sebagai rujukan pada masa akan datang.

Sebagai satu persatuan yang berkait dengan pengguna dan ekonomi keluarga, MACFEA berasa terpanggil untuk menyumbang idea dan kepakaran dalam isu pengguna terutama berkaitan permasalahan kos sara hidup yang membelenggu masyarakat pengguna pada masa kini. Justeru, MACFEA telah mengambil inisiatif untuk mengemukakan kertas cadangan kepada pihak kementerian terbabit tentang kajian yang boleh dijalankan dan hasil kajian ini pula boleh digunakan oleh pihak kementerian dalam menge luarkan dasar atau memperkenalkan program yang boleh membantu mengurangkan permasalahan tersebut. Sebanyak dua belas proposal telah berjaya dikumpulkan dan seterusnya diserahkan kepada pihak kementerian. Saya mengucapkan tahniah kepada ahli MACFEA yang sentiasa berusaha dan mengambil peluang untuk menyediakan kertas cadangan tersebut.

MACFEA juga telah berusaha untuk membina kembali jaringan

dengan Kementerian terutamanya Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna (KPDNHEP). MACFEA telah membuat kunjungan hormat ke pejabat Menteri dan telah mengemukakan hala tuju jaringan bersama kementerian selain menghantar cadangan penyelidikan dan program untuk dipertimbangkan oleh pihak Menteri. Selain itu terdapat juga beberapa orang ahli MACFEA yang terlibat dalam jawatankuasa di peringkat kementerian. Insya Allah kalau diizinkan Allah, MACFEA akan terlibat sama ada secara langsung atau tidak langsung dalam usaha kerajaan untuk menilai semula Dasar Pengguna Negara. Kertas cadangan juga telah diserahkan kepada pihak Kementerian. Usaha jaringan ini telah menampakkan hasil di mana MACFEA telah diberi kepercayaan untuk menjalankan program pendidikan dalam kalangan komuniti dan pelajar institut pengajian tinggi. Program ini dicadangkan untuk dijalankan bersama tujuh buah komuniti dan sembilan buah universiti awam di Malaysia.

MACFEA juga sedang berusaha untuk terus bergerak pantas sebagai sebuah NGO yang mampu berdiri dengan bantuan yang paling minima dari pihak kerajaan. Alhamdulillah melalui penerbitan Jurnal MAJCAFE telah berjaya menerbitkan beberapa keluaran khas dan juga telah berjaya memberikan sedikit pulangan kepada MACFEA. Begitu juga dengan Jurnal pengguna Malaysia (JPM) yang telah berdaftar dengan MyCite. MACFEA mengalu-alukan mana-mana pihak yang berminat untuk menerbitkan artikel dalam JPM sebagai keluaran khas. Saya

amat berharap agar ahli-ahli MACFEA dapat memberikan sokongan yang berterusan kepada kedua-dua jurnal terbitan MACFEA.

Akhir kata, diharap MACFEA terus unggul dan lestari sebagai sebuah persatuan yang sentiasa teguh dalam memperjuangkan hak serta tanggungjawab pengguna dan seterusnya mampu menyumbang kearah kesejahteraan pengguna dan keluarga di Malaysia.

Sekian terima kasih.

Prof. Dr. Ahmad Hariza Hashim.
Presiden MACFEA



Tema Bual...

INDUSTRI HALAL



Editor

Terima kasih prof kerana sudi meluangkan masa bersama sidang editor Buletin MACFEA. Sebagai bekas Pengarah iHALALMAS, apakah pandangan Prof tentang perkembangan produk halal di Malaysia?

**Prof. Dr.
Faridah**

Produk makanan adalah merupakan keperluan asas utama kepada orang Islam kerana ia merupakan permintaan harian. Keperluan kedua adalah kewangan Islam dan keperluan ketiga adalah sektor pelancongan. Permintaan terhadap industri pelancongan yang mesra Muslim didapati meningkat mendadak dalam negara bukan Islam seperti Jepun, Korea, Taiwan, China, Australia dan New Zealand. Namun begitu, terdapat sedikit salah faham mengenai Islamofobia melalui media sosial kini yang merencatkan sedikit industri pelancongan ini.

Dalam pada itu, Thailand aktif menyediakan bahan-bahan halal kerana wujudnya idea-idea kreatif dari pusat halal yang amat aktif iaitu Pusat Sains Halal. Sementara di Malaysia pula, kita mempunyai Institut Penyelidikan Produk Halal (IPPH) bertempat di UPM dan INHART dari IIUM yang juga aktif dari segi eksperimen dalam sains pemakanan. Cuma dari segi keterlihatan, kita agak ke belakang sedikit daripada *the Halal Science Centre* (HSC), Universiti Chulalongkorn, Thailand kerana kurangnya pemasaran dan promosi. Keterlihatan HSC ini bagus dari segi laman web, media sosial dan pemberita-huan kepada dunia global sehingga pengasas serta bekas Dekan Sains Gunaan di HSC dicalonkan sebagai 50 teratas pemimpin Islam yang berpengaruh. Beliau bukan sahaja bertindak sebagai ahli sains tetapi juga memikirkan tentang bagaimana hendak mengurus ekonomi produk Halal untuk Negara Thailand. Oleh sebab itulah, beliau beralih ke bidang pemasaran.

Selain itu, terdapat dua lagi sektor halal baru yang juga mendapat permintaan tinggi iaitu fesyen dan kosmetik Islam. Produk fesyen lebih mudah berkembang berbanding dengan produk kosmetik kerana kosmetik sama seperti pemakanan mempunyai kaitan dengan kesihatan (keselamatan). Produk kosmetik yang halal ini perlu mencapai piawaian yang lebih telus, jitu serta penyelidikan yang lebih mendalam kerana melibatkan golongan cerdik pandai, alim ulama dan saintis dan pemahaman yang mendalam dalam ekonomi Islam. Ekonomi Islam bukan berdasarkan keuntungan semata-mata tetapi juga memberi manfaat kepada orang lain seperti zakat. Transaksi pula mestilah tiada unsur haram dan tidak hanya mementingkan pihak tertentu sahaja.

Logistik halal juga merupakan satu pilihan sama seperti kewangan Islam iaitu ia bergantung pada pengguna untuk memilih sama ada produk tersebut mempunyai unsur pengedaran halal atau haram. Ada pengguna yang memilih menggunakan kewangan kontemporari. Di Malaysia tahap toleransi yang tinggi sekiranya ada pencemaran silang hanyalah 5 peratus sahaja, manakala di Brunei sebelum ini hanya 3 peratus tetapi sekarang Brunei mahukan 0 peratus tahap toleransi dan berkehendakkan kepada audit yang tinggi. Namun adalah sukar untuk mendapatkan 100 peratus halal kerana ada elemen-elemen yang kita tidak tahu asal usulnya atau mungkin Allah izinkan kerana sebagai contoh dalam produk makanan, pencemaran silang ini mungkin berlaku disebabkan proses penapaian atau reaksi kimia berlaku dalam bahan makanan tersebut.

Manakala di Singapura dan Indonesia, ulama menyatakan hukum tahap toleransi bagi pencemaran silang dalam bahan makanan dibolehkan sehingga 10 peratus. Jadi, adakah kita boleh memaksa negara lain untuk mengikuti cara Malaysia atau Brunei?

Jawapannya adalah tidak kerana apabila produk tersebut mempunyai logo halal, ia bermakna sudah diterima oleh JAKIM atau badan pensijilan tempatan, dan para pengguna sepatutnya boleh mempercayainya. Keadaan ini memerlukan kita untuk menghormati perbezaan dan pendapat dengan negara-negara lain. Bagi saya, Islam ini adalah agama yang mudah tetapi pengamalnya tidak memudahkannya. Pemilihan kita berbalik pada logik dalam membuat keputusan dan kita tidak boleh menghakimi orang lain sekiranya tahap penerimaan dan kefahaman mengikut mazhab masing-masing adalah berlainan dengan diri kita sendiri.

INDUSTRI HALAL (sambungan)...

Prof. Dr.
Faridah

Perkembangan terhadap produk halal di dunia juga adalah berbeza mengikut benua. Contohnya mengenai isu *stunning*. Negara yang memberikan kritikan yang hebat dalam isu ini adalah negara Arab Saudi dan Pakistan kerana negara-negara ini tidak dapat menerima kaedah ini. *Stunning* didefinisikan sebagai *stunt* haiwan bagi tujuan penyembelihan. Di Malaysia, *stunning* dilakukan untuk memberi ketenangan kepada haiwan sebelum proses penyembelihan dilakukan atau ia adalah ‘satu bentuk kerehatan’ dengan menggunakan voltan rendah kepada haiwan supaya tidak merasa tertekan. Oleh itu *stunning* yang amat rendah kadarnya untuk menenangkan haiwan dan bukan untuk mencederakan atau mematikan haiwan dibenarkan oleh majlis pakar rujuk ulama, majlis agama dan industri di Malaysia. Kadar dan tahap penerimaan juga masih disemak dari masa ke semasa berdasarkan isu-isu terbaru oleh pihak berpentingan. Di Australia dan Brazil pula, *stunning* adalah bagi tujuan komersial untuk bekalan kepada 1.8 billion manusia seluruh dunia.

Sebelum ini, saya ada menulis sebuah buku mengenai pemasaran makanan halal, namun setelah buku itu diterbitkan, ia agak mengecewakan kerana apabila saya berkongsi maklumat ini kepada industri, saya mendapat bahawa syarikat bukan Islam lebih berminat kerana mereka dapat melakukan strategi dan melihat permintaan yang tinggi di negara-negara luar. Sedihnya, pengusaha Islam tidak berminat dalam industri ini kerana lebih berminat melibatkan perniagaan mikro daripada makro. Sebagai contoh, India mempunyai populasi penduduknya seramai 185 juta orang Islam yang tidak dijelajahi, manakala Indonesia 200 juta orang Islam. Keadaan ini amat merugikan kerana saya yakin bahawa permintaan terhadap produk halal sangat tinggi di sana. Pemasar dan pengeluar produk di Malaysia sepatutnya mengambil peluang ini.

Di Eropah, terdapat ramai kumpulan Muslim profesional yang merupakan kumpulan generasi ketiga yang lahir di situ. Golongan ini mempunyai kuasa membeli dan bekerja dalam bidang profesional. Namun, mereka sukar mendapat bekalan makanan antarabangsa yang mempunyai kualiti halal yang bagus kerana sangat terhad. Oleh itu, terdapat permintaan yang tinggi daripada mereka dari segi produk makanan segera yang mudah disediakan dan sedia dimakan.

Dari segi pemasaran pula, kita tidak serius dalam strategi produk-produk ini. Saya sedih kerana apabila saya selesai membuat penyelidikan, saya mahu berkongsi dengan pengusaha Islam tetapi mereka tidak mengambil peluang ini. Contohnya, semasa saya ke Jepun dan negara-negara lain untuk eksport harum manis, mereka akan berusaha memasarkan produk tersebut. Keadaan sebaliknya berlaku di Malaysia kerana didapati kerajaan Malaysia tidak banyak membantu sehingga pengusaha terpaksa menggunakan saluran dari Singapura untuk memasarkan produk-produk ini. Di Malaysia, terdapat pelbagai jenis buah-buahan seperti pisang tetapi Malaysia tidak boleh mengeksport dengan kuantiti yang banyak mungkin disebabkan masalah birokrasi.

Islam hadhari dan halal hub adalah titik permulaan yang baik semasa kerajaan yang dipimpin oleh Tun Abdullah Ahmad Badawi. Namun begitu, selepas pemerintahan beliau, program ini dibiarkan begitu sahaja tanpa ada sebarang kesinambungan yang pesat seperti masa ia mula dilancarkan. Sebaliknya bagi negara luar, mereka ingin menjadikan Malaysia sebagai contoh dan rujukan tetapi akhirnya, kita tidak cekap untuk mengendalikan isu terkini dan peluang dengan seberapa segera dan akhirnya tidak selalu menjadi nombor pertama sebagai tempat rujukan setelah diambil alih oleh pesaing baru di rantau lain. Kini, setiap benua mempunyai badan pensijilan halal sendiri yang merupakan kumpulan halal di rantau mereka sendiri. Mereka kini mahu menjadi juara, untuk menjadi pakar halal di dunia.

Pada tahun 2006-2010, saya dan rakan-rakan didekati oleh negara Singapura dan Perancis untuk menjadi penasihat kewangan halal, memberi latihan halal dan sebagainya. Masalahnya di Malaysia, kita melakukan perkara dengan perlahan dan tidak berpusat. Contohnya, kita ada JAKIM, Standard Malaysia, SIRIM, HDC yang memainkan peranan berbeza dan masalahnya kita tidak memiliki satu pusat sehenti yang menyatukan kesemua agensi ini. Mengapa pada masa Tun Abdullah Ahmad Badawi menjadi Perdana Menteri, keadaan ini menjadi satu kejayaan? Hal ini kerana kesemua mereka termasuk Kementerian Kesihatan, Jabatan Kimia, MATRADE semua diselaraskan di bawah pembangunan halal

Temu Bual...

INDUSTRI HALAL (sambungan)...

**Prof. Dr.
Faridah**

sekarang menjadi pembangunan industri halal. Keadaan ini meliputi keseluruhan industri halal Malaysia dan berjaya menjadi penyelaras. Apabila melibatkan penyelidikan, perlu memanggil badan yang melakukan kajian, apabila melibatkan kesihatan perlu memanggil Kementerian Kesihatan, apabila hendak bercakap tentang pengauditan, perlu memanggil JAKIM. Namun, apa yang berlaku sekarang adalah apabila berkait dengan perniagaan, JAKIM tidak boleh menyampaikannya kerana kebanyakan staf JAKIM adalah golongan cendekiawan agama dan tidak berminat tentang ekonomi global kerana merasakan tidak melibatkan skop kerja JAKIM. Hal ini adalah tidak betul kerana pasaran halal perlu dimainkan oleh semua rakyat Malaysia. Jika orang Islam sahaja yang membangunkan industri halal memang ia tidak memadai. Perkara ini penting untuk setiap rakyat Malaysia yang terlibat dalam pasaran halal untuk menuaikan permintaan terhadap produk halal di negara luar adalah amat tinggi.

Brazil yang bukan negara Islam dan populasinya hanya 1 juta orang Islam manakala Australia pula mempunyai 2.5 juta penduduk Islam mengeksport ayam halal serta daging halal keseluruh dunia. Kesemua ayam di Brazil adalah halal malahan digalakkan kerajaan Brazil dan merasakan bahawa memakan dan memasarkan ayam halal tidak menjadikan mereka sebagai orang Islam. Australia pula merupakan pembekal makanan terbesar dunia dalam daging halal. Situasi sebegini baik kerana masyarakat dunia sensitif dengan pasaran halal dan tahap kesedaran terhadap kebaikan produk halal menjadi semakin tinggi. Hal ini menyebabkan pemasar cuba menghasilkan produk yang lebih baik.

Apabila kita mengkaji secara mendalam, semakin banyak dikaji, semakin banyak kita dapat pengguna sukar untuk mengelak sesuatu perkara yang *syubhah*. Sebagai contoh masjid dibina menggunakan bahan-bahan seperti cat yang tidak diketahui halalnya, cokmar yang diperbuat di China dan sumber bahan yang tidak diterangkan secara terperinci yang kebanyakannya berunsur dari bahan tidak halal. Allah SWT menjadikan khinzir bersebab, jika tidak ada khinzir, ekosistem kita akan menjadi teruk. Ia sebenarnya mengimbangkan ekosistem untuk dunia manakala tanggungjawab manusia adalah untuk memilih yang halal untuk digunakan dan elak produk yang haram.

Editor

Bagaimana pula dengan perkembangan perkhidmatan halal?

**Prof. Dr.
Faridah**

Bagi perkhidmatan pula, pendekatannya berbeza sedikit. Contohnya, banyak syarikat pelancongan yang menawarkan hospitaliti mesra Muslim. Ia boleh ditawarkan oleh negara-negara bukan Islam walaupun permintaan adalah datangnya daripada pelancong Islam. Secara tidak langsung industri pelancongan merupakan pilihan dan tidak *rigid* untuk patuhi shariah. Contohnya arah kiblat boleh dicari sendiri, jika tiada sejalah, kita boleh menggunakan alas bersih, dan jika kawasan tidak aman, mudarat dan haram untuk melancong, pengguna boleh memilih kawasan yang lain. Selain daripada itu, industri pelancongan yang menawarkan hospitaliti yang mesra Muslim dapat menarik minat pelancong bukan Islam. Sebagai contoh, terdapat pelancong asing yang tidak mahu pergi ke negara bukan Islam terkenal yang menawarkan khidmat pelacuran. Orang Amerika Boston yang bukan Islam membenarkan suaminya datang ke Malaysia kerana mempunyai persepsi bahawa negara Islam adalah negara yang selamat dari aktiviti haram.

Bagi kewangan Islam pula, kita mempunyai pilihan dan saya dapat orang Islam mengelak dari menggunakan perkhidmatan kewangan Islam namun orang bukan Islam pula yang yakin malahan memahami, mempercayai dan menggunakan perkhidmatan ini kerana mempunyai konsep yang baik dan lebih jelas, telus serta tidak mempunyai isu manipulasi dari segi riba sama ada untuk jangka masa pendek atau panjang.

Editor

Apakah persepsi pengguna Malaysia berkaitan produk halal ini?

**Prof. Dr.
Faridah**

Beberapa tahun yang lepas, iaitu semasa di Thailand, seorang wartawan bertanya kepada saya “*is halal Malaysia more superior than halal Thailand?*” dan saya pula menjawab ianya bergantung kepada persepsi pengguna dan bukan pada negara dan pembekal atau penjenamaan. Jika pengguna merasakan bahawa produk dari negara Islam jauh lebih unggul dan terjamin daripada produk negara bukan Islam kerana bimbang negara bukan Islam kurang faham mengenai proses pemakanan halal dan negara Islam lebih mematuhi piawaian syariah, maka jawapan saya adalah Malaysia. Oleh itu, saya katakan bahawa

Temu Bual...

INDUSTRI HALAL (sambungan)...

Prof. Dr. Faridah	persepsi pengguna juga amatlah penting kerana mereka menentu serta menyokong permintaan.
Editor	Bagaimana tahap penerimaan pengguna berkaitan produk halal di Malaysia?
Prof. Dr. Faridah	Pengguna perlulah bijak dan berhati-hati dengan produk-produk yang digunakan. Para pengeluar di Malaysia amat takut sekiranya produk mereka dilabel sebagai tidak halal. Contohnya, krim Pearls yang ada merkuri, dikhawatir tidak halal kerana mengandungi bahan merkuri yang boleh memberi kesan buruk atau memudaratkan kesihatan kepada pengguna. ‘ <i>The power of consumerism</i> ’ menjadikan pengeluar produk amat takut sekiranya produk mereka dilabel, ditular serta diboykot pengguna kerana tidak halal. Contohnya coklat jenama Cadbury atau Nestle. Di Malaysia, pengguna sangat maju ke hadapan dan berhati-hati dengan pemakanan halal. Contohnya, roti Gardenia pada suatu masa dikatakan mengandungi DNA khinzir dan perlu dianalisis. Hal ini boleh menyebabkan kerugian dan perlu diselesaikan dengan segera. Sekali kerosakan berlaku, sangat sukar untuk membetulkan imej syarikat
Editor	Bagaimana pula di peringkat antarabangsa?
Prof. Dr. Faridah	Jabatan Kemajuan Islam Malaysia (JAKIM) hanya berfungsi di Malaysia dan tidak di peringkat antarabangsa. Namun ia dipercayai oleh masyarakat luar. JAKIM boleh berkongsi logo dengan badan pensijilan dari negara luar jika terdapat kolaborasi yang adil dan saksama. Di Amerika Syarikat, sekiranya ada logo halal dari Malaysia, produk tersebut akan mudah diterima masuk. Ada produk-produk yang tidak diterima di pelabuhan perkapalan kerana tidak mempunyai logo halal dari Malaysia dan menggunakan logo halal lain. Proses audit oleh JAKIM adalah lebih teliti menyebabkan negara luar juga mempercayainya. Tambahan pula, kelulusan diberikan setiap dua tahun bagi mengelakkan salah guna sistem kelulusan dan sebagainya. Bagi tujuan ini, pihak JAKIM akan membuat pemeriksaan secara mengejut. JAKIM juga dengan jelas menyatakan logonya bukanlah untuk dijual. Pihak pengeluar perlulah komited bagi memastikan produk yang dikeluarkan menepati piawai yang diperlukan sebelum ia boleh mendapat sijil halal.
Editor	Pada pandangan Prof, apakah peranan MACFEA dalam memperkasakan penggunaan produk halal?
Prof. Dr. Faridah	Pengguna dan keluarga amat penting. Lebih-lebih lagi aspek penggunaan dan kesejahteraan pengguna dan keluarga berkait rapat dengan MACFEA. Pengguna pula dikatakan begitu dekat dengan hati kita. Topik halal adalah berterusan, dan beberapa perkara baharu akan muncul. Tahap halal sekarang di Malaysia adalah yang tertinggi dari segi kesedaran dan penyelidikan. Saya tertarik dengan negara Indonesia yang sangat kuat dalam fesyen Islam. Saya pernah terlibat dengan <i>Asia Islamic Fashion Week</i> dimana peserta konferensi tersebut majoritinya adalah orang Indonesia. Mereka membentangkan kertas kerja seperti kenapa Rasulullah memilih jenis dan warna kain tertentu, kesan kepada pemakainya sama ada kesan jangka pendek atau panjang, cara pemotongan baju, cara pemakaian yang selamat, selesa dan pakaian yang tidak memudaratkan individu dan ummah. Saya hendak tekankan di sini yang penyelidikan dalam bidang halal ini luas dan MACFEA mempunyai ramai ahli yang mempunyai kepakaran berbeza.
Editor	Apakah persiapan kita sebagai pengguna dalam menuju Revolusi Perindustrian 4.0 (IR4.0) atau <i>Society 5.0</i> ?
Prof. Dr. Faridah	Kita sekarang berada dalam Revolusi Perindustrian 4.0 atau IR4.0, di mana terdapat banyak pendigitalan dan penggunaan aplikasi yang boleh dimanfaatkan untuk industri halal. Namun begitu, apabila kita menuju Society 5.0 atau IR5.0, kita perlu juga kembali kepada kemanusiaan bukan teknologi semata mata. Perlu ada juga manusia yang memantau agar teknologi yang ada tidak disalahgunakan.
	Saya mengimbas kembali pengalaman saya semasa mengikuti perkembangan di Thailand. Saya mula menganjurkan persidangan antarabangsa bersama MATRADE pada tahun 2014. Saya hanya diberi masa dua bulan untuk melaksanakannya. Akhirnya konferensi tersebut dapat dilaksanakan dan dapat berkenalan dengan ramai kumpulan halal. Bermula dari situlah saya belajar mengenai kosmetik halal, farmaseutikal halal, fesyen halal dan pelancongan halal. Akhirnya saya menjadi ahli lembaga teknikal produk dan perkhidmatan mesra Muslim. Contohnya, kita melakukan penarafan hotel Muslim di Thailand, di Eropah dan Singapura. Di Malaysia pula, pihak JAKIM tidak mengambil peluang, tidak

INDUSTRI HALAL (sambungan).

Prof. Dr.
Faridah

berminat melakukan perkara yang bukan kebiasaan, dan hanya terlibat dengan produk makanan sahaja pada tahun 2014. Contohnya dalam aspek perbankan Islam sepatutnya boleh diletakkan di bawah JAKIM, namun atas alasan tertentu, aspek ini dipertanggungjawabkan kepada Bank Negara. Oleh yang demikian, Bank Negara terlibat dengan perbankan Islam. Perbankan Islam sebenarnya sangat luas. Sebagai contoh, adalah isu berkaitan pelaburan. Syarikat Genting terbahagi kepada dua iaitu Genting Plantation dan Genting Resort. Genting Plantation adalah menepati *shara'* manakala Genting Resort pula sebaliknya. Oleh itu, perkara sebegini perlu dikenalpasti dalam perbankan Islam bagi mengenal-pasti pelaburan yang dibenarkan oleh syarak.

Perkara yang baik di Malaysia adalah kita mempunyai ramai pakar. Saya mengenali seorang pensyarah yang pakar dalam halal walaupun dia bukan orang Islam. Dia mengatakan bahawa ramen yang selalu dimakan oleh anak muda adalah tidak halal. Pengilang di Jepun hanya memahami bahawa halal adalah tidak menggunakan daging khinzir di dalam ramen tetapi menggunakan khinzir di dalam perisa ramen. Oleh itu, para saintis di Malaysia terutamanya saintis Muslim haruslah sentiasa mendalami ilmu dan penyelidikan berkaitan produk halal. Di sini, saya menyeru ahli MACFEA dapat mendalami ilmu

Editor

Terima kasih Prof atas perkongsian yang diberikan.

Pengurusan Sisa Pepejal Isi Rumah

Zuroni Md Jusoh, Syuhaily Osman, Afida Mastura Muhammad Arif dan Roslina Mat Salleh

Fakulti Ekologi Manusia

Universiti Putra Malaysia

Jumlah penjanaan sampah sentiasa bertambah dari tahun ke tahun malahan semakin berganda. Peningkatan penghasilan sisa pepejal merupakan suatu masalah yang semakin meruncing ketika ini. Peningkatan penghasilan sisa pepejal dipengaruhi oleh pembangunan ekonomi, pertumbuhan penduduk dan perindustrian. Pada tahun 2020 dijangkakan penjanaan sisa pepejal akan meningkat kepada 30,000 tan sehari (Aslina & Haliza, 2015). Hal ini bermakna sebanyak 215 kilogram sisa makanan dibuang oleh setiap isi rumah setiap tahun (Tan, 2016). Objektif kajian adalah untuk mengetahui sebab-sebab isi rumah melakukan dan tidak melakukan pengurusan sisa pepejal isi rumah.

Sejumlah 605 orang responden terlibat dalam kajian ini yang diperoleh dari 4 zon utama yang diwartakan oleh kerajaan dan dikuatkuaskan di bawah Akta Pengurusan Sisa Pepejal dan Pembersihan Awam 2007 (Akta 672) mulai 1 September 2015. Zon tersebut ialah zon utara (Perlis dan Kedah), zon barat (Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur dan Wilayah Persekutuan Putrajaya), zon selatan (Negeri Sembilan, Melaka dan Johor) dan zon timur (Pahang). Seramai 75 orang responden terpilih bagi mewakili setiap negeri dan wilayah dalam kajian. Kaedah persampelan rawak mudah digunakan untuk memilih responden di kawasan kajian. Seterusnya borang soal selidik

diedarkan untuk diisi dan dilengkapkan oleh responden terpilih. Data kajian dianalisis dengan menggunakan perisian *Statistical Package for Social Sciences (SPSS)* version 24 bagi analisis data deskriptif.

Rajah 1 menunjukkan antara sebab atau alasan responden untuk melakukan pengurusan sisa pepejal isi rumah iaitu sebanyak 32.9% adalah untuk kesejahteraan persekitaran. Dikuti oleh kesedaran sendiri sebanyak 25.0%, sebanyak 21.5% adalah untuk generasi akan datang, 18.7% disebabkan oleh kemudahan yang baik disediakan 16% responden

menyatakan bahawa untuk menjimatkan ruang tapak pelupusan, dan sebanyak 8.3% disebabkan oleh insentif/wang/ganjaran. Bagi menjimatkan ruang tong pula iaitu sebanyak 14.2%. Faktor yang disebabkan oleh kesedaran sendiri tentang kepentingan sisa sifar ialah sebanyak 25% manakala denda sebanyak 9.1% dan lain-lain sebab adalah sebanyak 1.5%.

Rajah 2 pula menunjukkan sebab-sebab isi rumah tidak melakukan aktiviti pengurusan sisa pepejal isi rumah iaitu 22.3% mengatakan bahawa mereka tiada masa, 15.5% responden kekurangan maklumat, 14.2% responden tidak pernah terfikir untuk melakukan aktiviti pengurusan sisa pepejal isi rumah, 11.6% responden pula mengatakan bahawa ia menyusahkan atau merumitkan untuk menguruskan sisa, sebanyak 11.4% responden menyatakan bahawa mereka tidak melakukan karyanya kerana kemudahan yang disediakan adalah terlalu kurang atau sekiranya ada ia terletak terlalu jauh. Sementara itu, sebanyak 8.8% responden tidak

berminat untuk melakukannya, 4.1% responden menyatakan bahawa tiada ganjaran, wang atau insentif untuk melakukannya dan hanya 2% menyatakan ada sebab-sebab lain mereka tidak melakukan pengurusan sisa pepejal.

Kesimpulannya, didapati bahawa tiga sebab utama melakukan aktiviti pengurusan sisa pepejal isi rumah ialah untuk kesejahteraan persekitaran, kesedaran sendiri dan untuk generasi akan datang. Namun begitu terdapat juga isi rumah yang tidak melakukan aktiviti pengurusan sisa pepejal isi rumah ini disebabkan oleh tiada masa, kekurangan maklumat, tidak pernah terfikir dan lain-lain sebab.

Penghargaan

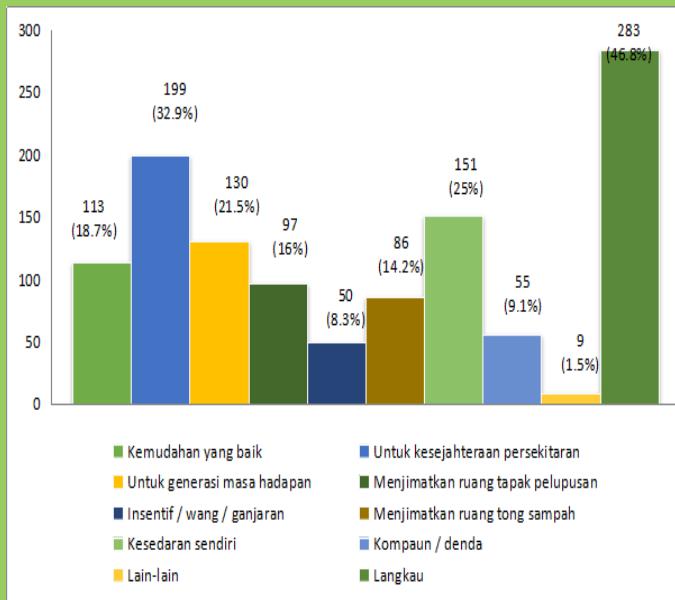
Kajian ini merupakan sebahagian daripada penemuan projek Skim Geran Penyelidikan Fundamental (FRGS) (Kod: 05-01-15-1609FR).

Rujukan

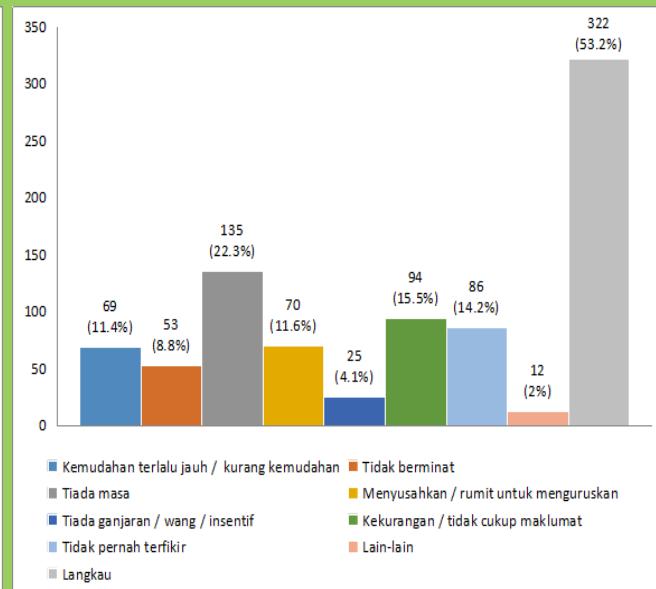
Aslina, I. dan Haliza, A. R.

(2015). Kajian Terhadap Pengtahanan Dan Amalan Pengurusa Sisa Pepejal Dalam Kalangan Masyarakat Di Taman Mesra Dan Taman Bakti Kota Bharu, Kelantan. Muat turun pada 31 Oktober 2018 dari laman sesawang <https://www.scribd.com/document/370157636> Konferen UPSI2015-HalizaUPM-1.

Tan, S. L. (2016). 5 perkara anda perlu tahu mengenai pengasingan sisa pepejal di punca. Muat turun pada 31 Oktober 2018 dari laman sesawang <http://www.astroawani.com/berita-malaysia/5-perkara-anda-perlu-tahu-mengenai-pengasingan-sisa-pepejal-di-punca-105825>



Rajah 1 : Sebab - sebab melakukan pengurusan sisa pepejal isi rumah



Rajah 2: Sebab tidak melakukan pengurusan sisa pepejal

MACFEA Bersama Komuniti

PROGRAM KOMUNITI PENGGUNA PINTAR MELALUI KOMUNIKASI DAN MULTIMEDIA

Zuroni Md Jusoh

Program ini dilaksanakan di bawah anjuran Persatuan Ekonomi Pengguna dan Keluarga Malaysia (MACFEA). Ia dilaksanakan pada 14 April 2019 di Sekolah Rendah Agama Kampung Rinching Hilir, Bangi. Pihak Forum Pengguna Komunikasi dan Multimedia Malaysia (CFM) telah membiayai program ini. Program ini telah dirasmikan oleh Prof. Dr Faridah Binti Hj Hassan iaitu Naib Presiden MACFEA. Program ini turut melibatkan komuniti Kampung Rinching Hilir, staf Jabatan Pengurusan Sumber dan Pengajian Pengguna, Ahli Persatuan Ekonomi Pengguna dan Keluarga Malaysia (MACFEA), Pelajar Bacelor Pengajian Pengguna Tahun 1, dan staf CFM.

Matlamat program dijalankan adalah bagi memberi pengetahuan dan kesedaran berkenaan penggunaan perkhidmatan komunikasi dan multimedia, meningkatkan kesedaran dan tanggungjawab pengguna dalam aspek perlindungan pengguna, melahirkan pengguna yang celik teknologi maklumat (IT) dan berdaya saing dalam era globalisasi dan ledakan maklumat dan akhir sekali mewujudkan rangkaian kerjasama antara MACFEA, Kampung Rinching Hilir, CFM dan UPM serta mengukuhkan jalinan hubungan bersama agensi-agensi berkaitan bagi mencapai matlamat pembentukan pengguna pintar IT. Beberapa aktiviti telah dilaksanakan dalam program ini iaitu ceramah oleh CFM, sesi forum, bengkel multimedia dan pertandingan video pendek bagi mencapai matlamat program.

Melalui aktiviti satu hari ini, diharapkan dapat memberi input yang berguna dan bermanfaat kepada semua peserta yang hadir khususnya fenomena penipuan scam yang sering berlaku dalam kalangan pengguna perkhidmatan komunikasi di Malaysia. Hasil daripada program ini diharap dapat memberi kesan dan impak yang baik kepada kesemua para peserta program terutamanya pengetahuan dan kesedaran berkaitan komunikasi dan multimedia ke arah pembentukan pengguna pintar. Akhirnya, Majlis Penutup telah dirasmikan oleh Yang Berhormat Datuk Hasanudin Bin Mohd Yunus, Ahli Parlimen Hulu Langat.



Antara aktiviti yang dijalankan

MONEYLENDING IN MALAYSIA –

IS THE NAME CHANGE ENOUGH?

Daljit Kaur Sandhu, Afida Mastura Muhammad Arif, Elistina Abu Bakar and Husniyah Abdul Rahim

In April 2019 the Ministry of Housing and Local Government in Malaysia undertook the rebranding of licensed moneylenders with the new name of ‘credit community’. The ministry’s good intention is to create awareness of lawful sources of loans. It is perceived that more people will acknowledge that they have borrowed money from credit community and be vocal to forward grievances to the ministry. Indirectly, this will also uplift the regulated moneylending business community professional image and distance them from the unscrupulous illegal moneylenders. At present, most Malaysians shy away from using the term moneylenders. Nevertheless, the issue is whether the term credit community is helping or misleading the consumers further?

In spite of the new name change, some pitfalls can be seen in the manner this information is disseminated to the Malaysian public. Except from the newspapers initial write up during the launch of the new name change, very little has been broadcasted in the media. Already consumers in Malaysia are finding it hard to differentiate between licensed and unlicensed moneylenders. The term consumer credit itself may denote differently to people depending on their understanding of the source of credit. Consumers may be deluded into thinking that credit community are newly formed companies supported by the public pool of funds, to provide credit at an interest.

Another area of haste is sighted in the approach taken to implement the new name change with a short timeline of 3 months, involving about 4,115 registered moneylenders. The new name change requires moneylenders to purchase and put up the new standardised purple coloured signboards. One important requirement of the signboard is the inclusion of the ministry’s complaint email which is <https://aduan.kpkt.gov.my>. The other mandatory information on the signboard consists of the general name of credit community, logo, QR code, moneylenders business name, operation address, contact numbers, license number, advertisement permit number, interest rates of 12% per annum for loans with collaterals and 18% per annum for loans without collaterals. The new sign board changes upon licence renewal may take years before the entire credit community has a uniformity. Besides that, some of the credit community business offices are located in high rise offices which are secluded and may require other ways to conform to the new requirements.

It is opinioned that there is a more pressing area to focus, which would be the business practices among the licensed moneylenders. Name change alone does not ensure that the process of lending money to borrowers has also changed for the better. It is proposed that during the rebranding period, a thorough audit on the moneylenders would be beneficial to identify areas for securing borrowers protection. Constant rating of the moneylenders performance and indicating their achievements on the ministry’s website would boost their effort to be professional when dealing with consumers.





Perlindungan Kendiri Semasa Membeli - belah Atas Talian

Nurul Atikaf Daud, Afida Mastura Muhammad Arif, Elistina Abu Bakar dan Syuhaily Osman

Membeli-belah atas talian merupakan satu tren masyarakat masa kini, apatah lagi dengan penggunaan Internet yang semakin meluas dan dipermudahkan lagi dengan pembayaran elektronik melalui perbankan dalam talian atau kad kredit. Walaubagaimanapun, menurut Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia Malaysia, jumlah kes penipuan pembelian atas talian yang direkodkan sehingga awal bulan Oktober 2018 adalah 2,813 kes yang melibatkan jumlah sebanyak RM19,562,025.09. Menurut Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna (KPDNHEP), masalah yang sering terjadi adalah perbezaan spesifikasi barang yang diterima, kerosakan barang semasa perjalanan, caj tersembuni, kurang berkualiti dan lain-lain lagi. Perlindungan kendiri e-pengguna apabila membeli-belah atas talian amatlah penting bagi mengelakkan diri daripada menjadi mangsa penipuan.

Terdapat beberapa tips yang boleh digunakan oleh pengguna untuk melindungi diri apabila membeli-belah atas talian:

- Pastikan peniaga atas talian memaparkan lapan maklumat penting yang diwajibkan oleh KPDNHEP apabila menjual atas talian:
 - nama penjual/syarikat
 - nombor pendaftaran perniagaan
 - keterangan produk
 - terma dan syarat
 - harga perlu dibayar
 - maklumat untuk dihubungi
 - kaedah pembayaran
 - anggaran masa penghantaran
- Buat perbandingan harga, spesifikasi barang dan penilaian dari pengguna lain.

Jangan hilang pertimbangan sekiranya harga barang yang ditawarkan jauh lebih murah berbanding kedai lain kerana “*too good to be true*”. Penilaian dan komen dari pengguna lain amat berguna sebagai rujukan seperti masa penghantaran, pengalaman berurus dengan penjual, kualiti bungkus barang, ketulenan dan tahap bintang memuaskan yang diperoleh. Pengguna seharusnya lebih peka untuk mencari maklumat terutamanya jika membeli barang buat pertama kali dari penjual yang tidak dikenali.

- Hanya membeli di laman web yang dipercayai dengan menggunakan *secure network*. Terdapat beberapa laman web yang menguruskan transaksi antara pembeli dan penjual. Setelah pembeli menerima barang barulah duit tersebut dilepaskan kepada penjual. Sebagai contoh di Malaysia, laman web seperti Lazada mempunyai program jaminan mereka tersendiri untuk mengelakkan kes penipuan berlaku.
- Semasa pembelian dilakukan, semak kaedah pembayaran samada dilakukan melalui perbankan atas talian atau pembayaran semasa penghantaran (*cash on delivery*). Selain itu, fahami terma dan syarat berserta jumlah kos yang akan ditanggung seperti kos pengangkutan, cukai dan kos-kos lain. Pastikan nombor *tracking* diperoleh selepas membuat pembelian agar dapat menjangkakan masa penghantaran.
- Elakkan menggunakan rangkaian wifi awam sema-

sa membuat pembayaran kerana sesiapa sahaja yang berada di lokasi yang sama dapat memantau maklumat yang dimasukkan ke dalam sistem. Pastikan peranti digital mempunyai perisian antivirus untuk keselamatan semasa transaksi pembelian atas talian bagi melindungi diri daripada virus, kecurian identiti atau maklumat akaun digodam.

- Simpan resit dan segala bukti pembelian serta meriksa keadaan barang yang diterima. Selagi dalam tempoh jaminan segala maklumat haruslah disimpan di tempat yang senang dicapai. Sekiranya barang mengalami kerosakan atau kesilapan, pengguna mempunyai bukti untuk membuat tuntutan kepada penjual.
- Membuat aduan di saluran yang betul seperti di KPDNHEP atau laporan kepada Pusat Bantuan Cyber999 yang merupakan badan di bawah CyberSecurity Malaysia.

Selamat membeli. Ingat, perlindungan kendiri adalah perlindungan yang terbaik untuk pengguna!

Tips Pengguna...

ERGONOMIK : TIPS MEMINIMUMKAN SAKIT BELAKANG KETIKA PEMANDUAN

Irwan Syah Md Yusoff

Fakulti Ekologi Manusia, Universiti Putra Malaysia

Berdasarkan kajian terdahulu daripada *Occupational Health Clinics for Ontario Workers* (2014), memandu lebih daripada 30km dalam sehari adalah dua ke empat kali ganda lebih berisiko untuk mengalami sakit belakang. Manakala pengguna yang memandu kenderaan jenis kereta berpotensi dua kali ganda mengalami *disc ruptures*. Sehubungan dengan itu, terdapat beberapa tips yang boleh dikongsi bagi meminimumkan masalah sakit belakang dalam kalangan pemandu kenderaan adalah seperti berikut.

- 1 Selaraskan ketinggian tempat duduk pemandu mengikut keselesaan pengguna.
- 2 Selaraskan ketinggian tempat duduk pemandu supaya kedudukan peha selari atau lebih tinggi sedikit daripada paras kedudukan lutut.
- 3 Condongkan penyandar tempat duduk (*back rest*) pemandu antara 10-15 derjah kebelakang mengikut keselesaan pengguna.
- 4 Gunakan kusyen tambahan sebagai penyokong belakang badan sekiranya penyandar tempat duduk belakang tidak menyokong sepenuhnya keseluruhan belakang badan pemandu.
- 5 Pastikan penyokong tulang atau kusyen tambahan yang digunakan pada tempat duduk pemandu dapat menyokong atau mengekalkan struktruk tulang belakang berbentuk ‘S’.
- 6 Lakukan pergerakan yang kecil pada anggota tubuh badan setiap 5 minit pemanduan bagi membantu pengaliran darah dan regangan otot



Postur **Betul** Pemanduan
Postur ‘S’ tulang belakang

Posisi **Salah** Pemanduan
Postur ‘C’ tulang belakang

Aktiviti tahunan MACFEA

MESYUARAT AGUNG TAHUNAN MACFEA KE-23

Mesyuarat Agung Tahunan (MAT) MACFEA ke-23 telah diadakan pada 21 Mac 2019 di Cyberview Resort & Spa, Persiaran Multimedia 63000 Cyberjaya. Seramai 39 orang ahli telah hadir ke mesyuarat ini. Di dalam sesi ini, Presiden MACFEA, Prof. Dr. Ahmad Hariza Hashim telah memberi pandangan beliau bahawa pendekatan kepenggunaan adalah perlu bersifat inklusif dan perlu memberi fokus kepada isu-isu terutama dalam bidang kepenggunaan dan ekonomi keluarga dalam era Revolusi Industri 4.0. Beliau menyeru ahli MACFEA untuk bertindak pantas seiring dengan pembangunan pesat dalam produk berteknologi dan sistem automasi pintar. Pendidikan kepenggunaan perlu diberi pendekatan baharu terutama dalam menyediakan warga pengguna kearah pembentukan ‘Society 5.0’ agar dapat melahirkan pengguna yang mempunyai nilai-nilai kemanusiaan dan berhemah tinggi serta bijak membuat keputusan.



Ahli Mesyuarat Agung Tahunan MACFEA ke –23 yang hadir



Ahli MAT sedang berbincang

SEMINAR KEBANGSAAN MACFEA 23rd

Seminar Kebangsaan MACFEA Ke 23, 2019 telah dianjurkan pada 17 Disember 2019 bertempat di Fakulti Ekologi Manusia, Universiti Putra Malaysia. Seminar pada tahun ini adalah anjuran MACFEA bersama Universiti Putra Malaysia. Tema seminar adalah mengenai isu kos sara hidup iaitu “Kos Sara Hidup: Isu dan Implikasi” yang merupakan isu utama yang memberi kesan kepada kesejahteraan ekonomi keluarga dan pengguna. Pembentangan kertas ucaputama telah disampaikan oleh Prof. Dato’ Dr. Ahamed Kameel Mydin Meera yang merupakan Pengarah Urusan, Z Consulting Group Sdn. Bhd yang bertajuk “Socio-Economic Effects of Fiat Money and How to Overcome Them”. Pembentangan kertas kerja oleh peserta terdiri dari pegawai akademik dan pelajar termasuk bukan ahli MACFEA berlangsung dalam dua sidang selari selama sehari. Sebanyak 24 kertas kerja telah dibentangkan yang tergolong dalam subtema tertentu seperti kesejahteraan, kualiti hidup, perundangan, perlindungan, advokasi, kewangan personal, penggunaan, pembelian, halal dan perlindungan persekitaran.



Sekilas Seminar Kebangsaan MACFEA 23rd

BENGKEL TRAINING OF TRAINERS (TOT) PROGRAM ADVOKASI KEPENGGUNAAN MACFEA/KPDNHEP 2019-2020

MACFEA telah mendapat peruntukan daripada Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna (KPDNHEP) untuk menganjurkan Program Advokasi Kepenggunaan pada tahun 2019-2020. Program akan dianjurkan di peringkat universiti dan juga di peringkat komuniti. Sehubungan dengan itu, Program TOT telah dijalankan selama sehari di Hotel Bangi Resort, Bandar Baru Bangi, Selangor pada 19 Disember 2019. Seramai 13 peserta telah hadir yang terdiri daripada EXCO dan ahli MACFEA serta para penyelaras yang dilantik. Bengkel ini bertujuan untuk memberi maklumat berkaitan dengan subsidi petrol bersasar, bank makanan dan penipuan atas talian. Seramai 5 orang penceramah dari pihak KPDNHEP telah hadir memberi ceramah berkaitan dengan tajuk masing-masing. Seterusnya bengkel ini diteruskan dengan perbincangan berkaitan dengan program advokasi kepenggunaan yang akan dilaksanakan di peringkat komuniti (7 tempat) dan IPT (9 tempat) seluruh Malaysia.



Penipuan atas talian (*Online Cheating*) oleh Encik Muhammi Mohamad (KPDNHEP)



Foodbank - Cik Nurul Izzati Syamsina Mohd Kizaini & Pn Puteri Fazlieznoor Yahaya (KPDNHEP)



Subsidi Petrol Bersasar - Encik Mohd Hazuan Hassan & Encik Mohd Naqiruddin Zakaria (KPDNHEP)



Peserta memberikan tumpuan ketika taklimat di sampaikan

BENGKEL PENYEDIAAN KERTAS CADANGAN FRGS 2019

Bengkel ini dianjurkan oleh MACFEA dengan kerjasama Fakulti Ekologi Manusia, Universiti Putra Malaysia (UPM) bertujuan untuk membantu ahli menyediakan kertas cadangan berkaitan isu ekonomi keluarga dan pengguna bagi permohonan geran FRGS, Kementerian Pengajian Tinggi (KPT). Bengkel satu hari ini diadakan di Bilik Seminar Fansuri, Fakulti Ekologi Manusia UPM pada 11 Februari 2019. Prof Dr Laily Hj. Paim menyampaikan ceramah beliau berkaitan isu ekonomi keluarga dan pengguna. Manakala, Prof Dr Rosidah Musa daripada UiTM pula berkongsi pengalaman beliau sebagai panel penilai dan membincangkan kriteria pemilihan penyelidikan untuk geran FRGS. Bengkel diteruskan dengan pembentukan kumpulan penyelidik daripada pelbagai universiti dan skop kajian juga dibincangkan dalam kumpulan ini. Sebanyak enam kertas cadangan terhasil daripada bengkel ini dan sedia untuk dimajukan ke KPT.

Bengkel **PENYEDIAAN KERTAS CADANGAN PROJEK UNTUK PERMOHONAN GERAN FRGS**

ANJURAN

Malaysian Consumer and Family Economics Association
(MACFEA)

Dengan kerjasama

Fakulti Ekologi Manusia, UPM

Speaker:

Prof. Dr Laily Hj Paim (UPM)

Prof. Dr Rosidah Musa (UITM)

Semua ahli
MACFEA
dijemput hadir

Sebarang pertanyaan

013-2855990

(DR.HUSNIYAH)

017-2340016

(DR.ROSLAN)

**11 ISNIN
FEBRUARI 2019
9.30PAGI-5PETANG**

BILIK SEMINAR AL-FANSURI, TGKT 1, BANGUNAN PEJABAT DEKAN

FAKULTI EKOLOGI MANUSIA,

43400 UPM SERDANG



MAKLUMAT BERKENAAN PENGLIBATAN AHLI MACFEA DI MEDIA 2019

Profesor Dr. Laily Hj Paim

Akhbar: Berita Harian, Rabu

3 April 2019

BH - Rabu, 3 April 2019 •

Ms.7

→ ISU

Faktor semasa tingkat miskin rentan

● Kesan sosial lebih besar kerana masyarakat tak bersedia

Oleh Wan Noor Hayati Wan Alias
Wantig@bh.com.my

► Kuala Lumpur

Kenaikan harga barang menyumbang pertambahan penduduk dalam kelompok 'isi rumah rentan', iaitu seseorang baharu seseorang mudah jatuh miskin atau kurang kemampuan secara tiba-tiba.

Menurut Profesor Dr. Laily Hj Paim yang membuat kajian khusus mengenai golongan kemiskinan rentan berkata, kenaikan harga barang sehingga menyebabkan kos sara hidup meningkat, diherentikan kerja, kesihatan terjejas dan kurang upaya akhir kewangan antara punca boleh menjadikan pendapatan atau sumber kewangan seseorang berkurang.

Katanya, kelompok rentan terdiri daripada mereka yang berpendapatan bulanan isi rumah 40 peratus terendah (B40), iaitu bawah RM3,860 dan pendapatan bulanan isi rumah 40 peratus pertengahan (M40), iaitu antara RM5,000 hingga RM10,000.

Bagaimanapun, kelompok ini biasa mengalami kekangan kewangan akibat faktor semasa.

"Sebagai contoh, seorang yang berpendapatan RM6,000, memiliki empat anak yang masih bersekolah, tiba-tiba tidak mampu membayar balik pinjaman bank bagi rumah, kereta dan kad kreditnya akibat kenaikan harga barang yang menambah kos sara hidup."

"Analognya, walaupun ada kereta, malah isi minyak kereta pun tidak mampu. Maknanya, dia boleh dikategorikan lebih miskin ber-

banding sebelumnya.

"Berbeza dengan mereka yang menetap di kampung, masyarakat di bandar memang memerlukan pengangkutan, alat komunikasi bukan sekadar kemudahan, tetapi lebih kepada keperluan hidup," katanya kepada BH.

Laily berkata, kesan sosial terhadap isi rumah rentan lebih besar kerana masyarakat tidak bersedia menjadi miskin berbanding golongan yang sedia miskin atau miskin tegar.

"Contohnya, masyarakat miskin di pedalaman seperti Orang Asli sudah menyentuh diri dengan kekurangan mereka tanpa ada beban hutang yang banyak berbanding masyarakat bandar.

Ambil kira tahap kesusahan

Seshubungan itu, katanya, program bantuan yang dijanjikan kerajaan mesti mengambil kira tahap kesusahan seseorang bagi memastikan bantuan dimanfaatkan sepenuhnya.

Katanya dalam konteks ini, garis kemiskinan bukan sahaja diukur daripada jumlah pendapatan setiap-mata, tetapi perlu mengambil kira aspek lain seperti lokasi, jumlah tanggungan, tahap kesihatan



Terdapat dua program bantuan yang baik bagi menangani isu kemiskinan rentan, iaitu secara menyeluruh dengan menurunkan harga barang dan kos sara hidup rakyat"

Laily Paim,
Polar Ekonomi
Penggunaan UPM

tan isi rumah dan komitmen bulanan.

"Terdapat dua program bantuan yang baik bagi menangani isu kemiskinan rentan, iaitu secara menyeluruh dengan menurunkan harga barang dan kos sara hidup rakyat.

"Sementara secara individu adalah program mengelurkan sesorang daripada kemiskinan.

"isu kemiskinan rentan juga bergantung kepada material seperti kenderaan dan lain-lain kemudahan sebagai keperluan berbanding miskin tegar yang tidak melibat kekurangan kemudahan berkenaan sebagai satu masalah," katanya.

Bagaimanapun, katanya, masyarakat mula timbul dalam kalangan isi rumah miskin apabila tanah mereka diambil dan mereka menjadi mangsa pembangunan yang tidak terkawal.

Contohnya, beberapa dekad sebelum ini masyarakat yang menetap di pedalaman, hidup tenang dengan bercucuk tanam dan membeli tembakau sebagaimana pula pendapatan.

"Namun, kehidupan mereka terganggu apabila mereka terpaksa berpindah dan menyewa atau membeli kediaman," katanya.

Prof. Madya Dr. Mohamad Fazli Sabri

Program: Biz Malaysia, Rtm, Selasa, 20 Ogos 2019, 6 Petang.

BIZ MALAYSIA

ASSET ATAU LIABILITI

BER SAMA

PROF. MADYA DR. MOHAMAD FAZLI SABRI

Timbalan Dekan
(Pengajian Siswazah dan Jaringan Industri & Masyarakat)
Fakulti Ekologi Manusia,
Universiti Putra Malaysia

SELASA | 20 OGOS 2019

6:00 PETANG

Saluran 123

myFreeview

myklik.rtm.gov.my | #RTMMobile

MAKLUMAT BERKENAAN PENGLIBATAN AHLI MACFEA DI MEDIA 2019

Profesor Dr. Faridah Hassan
Akhbar Sinar Harian, Ahad, 5

Mei 2019

>> KHAS > KERAJAAN PH > Pembaharuan PH adalah suara rakyat, kata penganalisis

Pembaharuan PH adalah suara rakyat, kata penganalisis

WARTAWAN SINAR HARIAN || 5 Mei 2019



SHAH ALAM - Pembaharuan positif yang dilakukan oleh Pakatan Harapan (PH) adalah kehendak rakyat yang mahukan perubahan dalam hala tuju negara.

Penganalisis Ekonomi, Prof Dr Faridah Hassan berkata, PH dipilih pada Pilihan Raya Umum Ke-14 (PRU14) kerana rakyat mahu melihat satu perubahan dari segi ekonomi, dasar, polisi dan budaya pentadbiran yang lebih baik.

Menurutnya, kritikan dan kekurangan populariti adalah kebiasaan apabila dengan tidak disangka pihak lawan menjadi pemerintah.

"Apa yang dilihat dari sudut positif itu apabila kerajaan PH yang dipilih rakyat terus menjalankan pelan negara berdasarkan maklum balas rakyat.

"Bukan mudah untuk mencapai pusingan 180 darjah dalam jangka masa setahun kesemuanya perlu mengambil masa sebelum melaksanakan dasar dan polisi terkini," katanya kepada Sinar Harian di sini semalam.

Prof. Madya Dr. Syuhaily Osman

Program: Bicara Naratif, RTM,

19 Julai 2019



MAKLUMAT BERKENAAN PENGLIBATAN AHLI MACFEA DI MEDIA 2019

Dr. Mohd Roslan Rosnon

Prgram: Ruang Bicara, Astro

502/Unifi Tv 631/ Mytv 121/Ifix

The graphic features a blue digital background with a grid pattern. In the center, there is a large circular logo for 'RUANG BICARA' with a red and white design. Below the logo, text reads 'RABU 19.06.19 | 9.00-10.00 MALAM'. To the left, under 'TOPIK', it says 'Kemakmuran Bersama Dari Perspektif Minoriti'. Under 'TETAMU', it lists 'DR MOHD ROSLAN ROSNON' (Pensyarah Kanan Fakulti Ekologi Manusia, UPM) and 'CLIVE ALLEN WILLIAMS HUNT' (Presiden Majlis Belia Orang Asli Malaysia). Logos for 'BERNAMA' and 'BERNAMA NEWS CHANNEL' are shown. At the bottom, broadcast details are listed: 'LIVE FACEBOOK & YOUTUBE Bernama News Channel', 'Astro 502 | unifi TV 631 | MYTV 121 | iflix', and 'E1' and 'SEGMENT' with a small map icon.

A photograph of two men standing side-by-side. The man on the left is wearing a dark suit and white shirt. The man on the right is wearing a blue button-down shirt with a small emblem on the chest. They are both smiling at the camera.

Empat teras pengguna bijak

Membeli barang berkualiti

Membuat perbandingan harga

Memilih perkhidmatan terbaik

Membuat pilihan yang tepat